

2-2-12

직원과의 소통강화를 위한 노사협의회와 소통데이 정례화

주체별		신규여부		예산구분			추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	총 예산액 (백만원)	공약 목표			사업 완료시기
							이행도	추진율 (%)	목표 달성시기	
	○	○		○		54	완료	100	2025.12.	달성후계속
주관부서		총무과			팀(전화번호)			서무팀(☎540-2231)		

❖ 공약목표 : 세대를 초월한 다양한 의견 교환으로 소통데이 정례화

▣ 정책(사업)개요

- 수직적 보고 중심의 조직문화를 탈피해 자유롭고 수평적인 소통문화 조성
- 직원들이 겪는 고충 및 애로사항을 경청하고 실질적인 개선 방안 모색
- 시장과 직원 간 신뢰 기반을 강화하여 시정 역량 극대화

▣ 추진현황

- 월례모임 즉문즉답 토크 실시 (4회)
 - 2025. 06. / 2025. 09. / 2025. 10. / 2025. 12.
- MZ세대 직원과의 브런치/티타임 실시 (3회)
 - 2025. 05.(1회) / 2025. 12.(2회)
- 직장동호회 현장소통 이벤트 실시 (2회)
 - 2025. 07. / 2025. 12.
- 노사협의회 추진 (2회)
 - 2025. 09. / 2025. 11.
- 노사상생워크숍 추진 (2회)
 - 2025. 09.(노조위원회) / 2025. 11.
- 세대간 갈등관리 교육 실시 (1회)
 - 2025. 07.

■ 추진계획

○ 2026. 1.~ 전 시책 지속 추진

추진계획					
2025.상반기	2025.3분기	2025.4분기	2026.1분기	2026.2분기	임기 후
· 즉문즉답 · MZ세대 직원과의 브런치	· 현장소통 이벤트 · 세대간 갈등관리 교육 · 즉문즉답 · 노사협의회 · 노조워크숍	· 즉문즉답 · MZ세대 직원과의 브런치 · 현장소통 이벤트 · 노사협의회 · 노사상생워크숍	· 즉문즉답 · MZ세대 직원과의 브런치 · 현장소통 이벤트 · 노사협의회	· 즉문즉답 · MZ세대 직원과의 브런치 · 현장소통 이벤트 · 노사협의회 · 노사상생워크숍	지속시행

■ 이행도 확인지표(실적)

확인지표	단위	목표	2025. 3분기	2025. 4분기	2026. 1분기	2026. 2분기
월례모임 즉문즉답 토크 실시	회	연 4	실시	실시	-	
MZ세대 직원과의 브런치/타이밍 실시	회	연 4	-	실시(2회)	실시	
직장동호회 현장소통 이벤트 실시	회	연 4	실시	실시	실시	
노사협의회 개최	회	연 4	실시	실시	-	
노사상생 워크숍	회	연 2	실시	실시	-	
세대간 갈등관리 교육	회	연 1	실시	-	-	

■ 투자계획

(단위 : 백만 원)

구분	총 계	기 투자 (25. 4 이전)	임기 중 투자계획			임기 후 투자계획
			소계	2025	2026	
총계	54	-	54	27	27	-
국비	-	-	-	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-
시비	54	-	54	27	27	-
기타	-	-	-	-	-	-